	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	GESTIÓN AGROEMPRESARIAL
Nombre del proyecto:	Mejoramiento de los procesos asociados con la actividad agropecuaria bajo principios de gestión administrativa y sostenibilidad.
Fase del proyecto:	EJECUCIÓN
Código de ficha:	2721360
Nombre del instructor:	GUSTAVO UPEGUI NÚÑEZ

No	**Nombre del Aprendiz**	**Actividad de aprendizaje**	**Descripción del Producto o desempeño**	**Forma de entrega de la evidencia**		**Fecha de entrega**	**Entregó**	
				Físico	**Digital**		**Si**	**No**
1	JOHN ENEIDER ANACONA BUESAQUILLO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
2	ALDRUBAL CERVERA BADILLO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
3	ALDEMAR HERNANDEZ TORRES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
4	LADY DAYANA VEGA CASTRO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
5	ZOHELY BAYONA RUEDAS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
6	MAIDY LIZETH CASTILLO VITOVIS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
7	JAIME ENRIQUE MARCELO IBAÑEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
8	MAIRA ALEXANDRA VARGAS LINARES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
9	KAREN NATALIA PEREZ CAMELO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
10	KELY TATIANA ORTIZ MEJIA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
11	LAUDITH CAMILA CAICEDO ROPERO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
12	LUIS MARIO SANCHEZ RIVERA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
13	KETTY JOHANA VEGA ARRIETA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
14	ANGIE KATHERINE TORRES REYES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					

15	MARILYN STEFFY CARRILLO CHAPARRO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
16	ANGELO ANDREY CARRASCAL BAYONA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
17	PEDRO EMILIO MELO LEON	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
18	HUGO ALFONSO PITA GOMEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
19	ROBERTO CARLOS MENDOZA CAUSADO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
20	ANDREA MILENA CORAL TELLO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
21	YESSICA PAOLA MARTINEZ RODRIGUEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					